

ジェトロ活用事例集  
2011年版

# 海外ビジネスにジェトロをこう使え

日本貿易振興機構（ジェトロ）

防ダニで人々の健康を応援

# 有限会社日革研究所

ADDRESS 兵庫県たつの市揖保町門前松の後 20-1

TELEPHONE 0791-67-1687

HOME PAGE <http://www.nikkaku-j.com/>



## ユニークな防ダニ製品がヒット

屋内のダニ、虱といえば昔から人の身近にあって害をなす嫌われもの。虱の方は衛生観念の向上などではほとんど姿を消したが、ダニの害は意外に現在も増え続けている。日本の住宅事情が改善され、冬でも暖かく気密性のよい住環境が実現したことがその一因で、アトピーやアレルギーの大きな原因にもなるチリダニ、かゆみの原因となるツメダニは大幅に増加している。日革研究所はこうした屋内ダニ関連対策商品を開発・製造するが、その発端は創業者の渡邊会長がダニに苦しむお孫さんを救うことにあったという。

こうして開発された同社のダニ捕りマット、ダニ捕りロボは生きたダニを誘引剤で集めて防除するという世界初のアイデア（日米で特許取得済み）と化学性殺虫剤を一切使わない高い安全性で話題を呼び、05年には米国「世界学術研究アカデミー財団」から表彰を受けた。最近でも東急ハンズの家用品総売上げ部門で第一位（10年上期）となった他、主要通販取引先各社では常に売上げ上位を記録、テレビ、雑誌などマスメディアでも毎年、数多く紹介されている。

## NINJA ROBO が世界のダニを防ぐ

日革研究所は07年からジェットロの輸出有望案件発掘支援企業に採択され、米国市場進出にかかわるアドバイスを専門家およびジェットロ神戸から受けて輸出戦略を構築する。まずネット市場が成熟している米国においては日本国内同様ネット販売を強化する方針の下、

Point

日革研究所は斬新なアイデアによる防ダニ製品を開発。米国およびアジアにおける市場開拓を進め、各地での屋内ダニによるアレルギー被害の減少を目指す。

08年 ニューヨークでのミニ調査サービスを活用し米国のネットショップ企業を調査。09年12月にはジェットロの協力を得て米国全土約60世帯におけるモニタリング調査を行い、現地住宅環境・気候・ダニの繁殖環境を調査し、同社の海外向け商品開発や市場の絞り込みの重要な指標とした。更に10年ミニ調査サービスをニューヨーク、サンフランシスコジェットロで実施、ダニ捕りロボ（海外でのブランド名：NINJA ROBO）の許認可取得のためにダニが繁殖しやすい湿地帯を持つ両地域の食品毒性検査機関を調査し現在許認可取得のための調整を行っている。

一方で同社は急激な住環境変化が進み環境汚染により市民の3割がアレルギーを訴える中国都市部向け販売にも着目。ジェットロ主催のセミナーで上海におけるネット販売の動向と日本企業のビジネスチャンスに関する情報を入手し、上海におけるネット販売にも手応えを掴む。09年8月に中国に販売拠点を設立、現在上海の高級専門店で中間富裕層を対象とした実演販売を展開している。更に、韓国での代理店契約締結の可能性も模索しており、11年3月にはジェットロの支援を受けて「KIMES2011 韓国 国際医療機器・病院設備展示会」へ出展し現地代理店候補と商談予定である。この韓国を含め香港、台湾ではモニタリング調査が実施中で今後の市場開拓への準備が進められている。

世界からダニによるアレルギー被害を減らしたいという同社の海外展開への思いは、これから大きく広がる事が予想される。



### 同社が主として活用したジェットロ事業・サービス

- 輸出有望案件発掘支援事業
- 展示会・商談会への出展支援
- 海外ミニ調査サービス
- 貿易投資相談